



5



โพสต์ของ ชีวติดโปรา

**ชีวติดโปรา**

39 นาที · 🌐



ม.ธรรมศาสตร์ เรียน ป.โทออนไลน์ เริ่มเรียนได้แล้ววันนี้ 📖⭐

เรียนป.โท ไม่ใช่เรื่องยากอีกต่อไป เพราะม.ธรรมศาสตร์เปิดให้ลงทะเบียนเรียนออนไลน์ได้แล้ววันนี้! 🎉

📌หลักสูตรที่เปิดสอนนี้

-บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชา Business Innovation

-วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา Digital Business Transformation วิชาเอก Data Science

-ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา Learning Innovation

-วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชา Artificial Intelligence and Internet of Things (International Program) วิชาเอก Applied AI

ลิงค์สมัครเรียน <https://shorturl.asia/1xoNe>

#ชีวติดรีวิว #ชีวติดโปรา

#Sale #Promotion #tidpromotion



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee



แต่ที่แท้จริงคือการเติบโตของเศรษฐกิจไทยในปี 2567 ที่ผ่านมามีอัตราดอกเบี้ยเฉลี่ย 2.5% ต่ำที่สุดในภูมิภาคอาเซียน ความหวังของรัฐบาลที่คิดว่าการแจกเงินคนละ 10,000 บาท จะกลายเป็น “พายุหมุน” จึงเป็นไปได้แค่ลมปากที่ต้องถามต่อว่าใครจะรับผิดชอบกับการยุยงคำโต

แม้จะแจกเงินกันอีกกี่รอบก็ไม่ว่าจะกระตุ้นเศรษฐกิจได้เพราะว่าหนี้ครัวเรือนที่สูงถึงกว่าร้อยละ 90 ของจีดีพี ทำให้คนขาดกำลังซื้อ สอดคล้องกับผลการสำรวจของนิต้าที่ออกมาก่อนหน้านี้ว่าเงินที่ได้รับส่วนใหญ่หมดไปกับการจ่ายค่าน้ำค่าไฟ จ่ายชำระหนี้เมื่อไม่เกิดกำลังจ่ายใหม่ กำลังการผลิตก็ไม่เพิ่ม พายุหมุนที่ไหนจะเกิดได้

ตัวเลขที่ออกมาเช่นนี้จะสร้างความวิตกกังวลให้รัฐบาลเพียงใดไม่อาจจะรู้ได้ เพราะสภาพพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมประเมินว่า ปี 2568 เศรษฐกิจไทยเติบโตได้เพียงร้อยละ 2.3-3.3 หรือค่ากลางที่ 2.8 ซึ่งนับเป็นการมองโลกในแง่ดี ในขณะที่สถาบันวิจัยเศรษฐกิจทั้งหลายคาดคะเนตัวเลขไม่เกินร้อยละ 2.3-2.5 บางแห่งคาดว่าอาจลงไปต่ำกว่า 2 ด้วยซ้ำ ขึ้นอยู่กับความรุนแรงของสงครามการค้าและความสามารถในการรับมือของประเทศ

การบริโภคภาคครัวเรือนนั้นแม้สภาพพัฒนาจะประเมินว่าจะขยายตัวในปี 2568 ได้ราวร้อยละ 3.3 แต่ยากจะไปถึงได้จากระดับหนี้ครัวเรือนที่จะยังคงเป็นแรงกดดันอย่างต่อเนื่องต่อการบริโภคต่อไปอีกยาวนาน **ประจักษ์ชัดจากการแจกเงินไม่ได้สร้างพายุหรือแรงเหวี่ยงของตัวทวีคูณ (multiplier effect) แต่อย่างไร** ทั้งตัวเลขการเติบโตทางเศรษฐกิจและข่าวร้ายรายวันที่มาจากรัฐอเมริกาจะยิ่งทำให้คนเกิดความคาดหวังเชิงลบต่ออนาคต ยิ่งทำให้คนเก็บเงินและระมัดระวังกับการใช้จ่ายมากขึ้น เพราะยังมองไม่เห็นแสงสว่างที่ปลายอุโมงค์

ด้านการลงทุนภาคเอกชนยิ่งหวังได้ยาก ตัวเลขปี 2567 ติดลบไปร้อยละ 1.6 ในขณะที่ปีไอโอประกาศตัวเลขขอรับการส่งเสริมการลงทุนจำนวนมาก แต่การลงทุนจริงตั้งแต่การต่อเติมสร้างโรงงาน การติดตั้งเครื่องจักรจ้างแรงงาน จนถึงลงมือผลิตจะเกิดจริงเท่าไร เป็นเรื่องที่ยากจะประเมิน

ขณะที่รับรู้กันโดยทั่วไปว่าประเทศไทย

พายุหมุนไม่มีจริง!



กรุงเทพธุรกิจ
Now and Beyond
● วิทยา คำนธรังกู
สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.turac.tu.ac.th



**ไม่มีเสน่ห์ในสายตา
นักลงทุนเมื่อเทียบกับ
เพื่อนบ้าน** ทั้งจากปัญหา
ค่าแรงสูง ขาดแรงงาน

ระดับทักษะ ตลาดในประเทศมีขนาดเล็ก ประชากรสูงวัยยังไม่รวมถึงต้นทุนการลงทุนที่มองไม่เห็นจากการคอร์รัปชันและความล้มเหลวในการบังคับใช้กฎหมาย ฟ้องขัดจากดัชนีคอร์รัปชันโลกที่ประกาศออกมาเมื่อสัปดาห์ก่อนว่า ประเทศไทยมีคะแนนตกต่ำลงไม่อย่างน่าใจหายปี 2567 ได้คะแนนเพียง 34 จาก 100 อยู่อันดับที่ 107 จาก 180 ประเทศ ในขณะที่มีหน่วยงานจัดการเรื่องคอร์รัปชันมากมาย แต่ผลงานไม่เป็นที่ประจักษ์ หากยังละเลยกับเรื่องนี้ ประเทศไทยน่าจะตึงตูดได้แต่ธุรกิจสีเทามากกว่าอุตสาหกรรมการผลิตจริง

ในขณะที่รัฐบาลยังคงปลอบปลื้มอยู่กับตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เข้ามาในปีที่แล้วราว 35 ล้านคน แต่เครื่องจักรตัวนี้นับวันจะอ่อนแรงลงเรื่อยๆ เพราะการท่องเที่ยวที่ผ่านมา

ได้ทำลายสิ่งแวดล้อมและความสวยงามของสถานที่ท่องเที่ยวให้ทรุดโทรมลงโดยขาดการบำรุงรักษา **รัฐบาลไม่รู้จะอย่างไร** ก็พยายามจะสร้างสถานที่ท่องเที่ยวแบบเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่แฟงกาลีโนขึ้นมาเสียอีก ท่ามกลางเสียงคัดค้านของคนในประเทศทั้งยังมีนโยบายขยายเวลาเปิดสถานบันเทิง อนุญาตการขายเหล้าเกินเวลาและในวันหยุดสำคัญทางศาสนา เหล่านี้ **แสดงว่ารัฐบาลกำลังหมดมุกกับการส่งเสริมการท่องเที่ยวที่ถลุงทรัพยากรการท่องเที่ยวอยู่ฝ่ายเดียวมาตลอด**

ยิ่งไปกว่านั้นข่าวคราวความไม่ปลอดภัยในการมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะยิ่งกัดกร่อนเครื่องมือนี้ ทั้งความไม่ปลอดภัยบนท้องถนน ความไม่ปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน การปล่อยให้อาชญากรข้ามชาติเข้ามาหากินกับการท่องเที่ยว การพนันและอื่นๆ ทำให้คนหวาดกลัวเกินจะมาเที่ยวในบ้านเรา ยิ่งหากปล่อยให้การพนันเล่นเมืองในขณะที่ยังล้มเหลวกับการบังคับใช้กฎหมาย เชื่อแน่ว่า



กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 958

Section: First Section/ทัศนะ

วันที่: ศุกร์ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 38

ฉบับที่: 12843

หน้า: 6(กลาง)

Col.Inch: 71.27 Ad Value: 68,276.66 PRValue (x3): 204,829.98

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Now and Beyond: พายุหมุนไม่มีจริง!

ประเทศไทยจะหากินกับเครื่องจักรตัวนี้ได้อีก
ไม่เกินสิบปี

สองเรื่องที่รัฐบาลควรจะทำและทำได้
ทันที ดีกว่าจะฝืนไปกับเอนเทอร์เทนเมนต์
คอมเพล็กซ์หรือแลนด์บริดจ์ เพื่อรับมือกับ
สภาพเศรษฐกิจที่ขยายตัวต่ำซึ่งจะแย่ง
ไปในอนาคต คือต้องรีบทำการปฏิวัติภาค
การเกษตรโดยด่วน เปรียบลงทุนในระบบ
ชลประทานทั้งประเทศ เพราะปี 2568 จะ
เผชิญกับความแห้งแล้งสุดๆ อีกปีหนึ่งมีระบบ
การป้องกันน้ำท่วมและน้ำแล้งซ้ำซาก
อย่างมีประสิทธิภาพ ปฏิวัติผลิตภาพ
ในภาคการเกษตร เอาเทคโนโลยีมาใช้สร้างการ
เกษตรมูลค่าสูง และสนับสนุนการส่งออก
สินค้าเกษตร จะสามารถช่วยคนจำนวนมาก
ดีกว่าเอาเงินมาแจกแบบไร้สติปัญญา

ควบคู่กับการปฏิวัติในภาคการเกษตร
คือการปฏิวัติการบังคับใช้กฎหมาย ซึ่ง
สร้างปัญหาให้กับทุกองคาพยพในปัจจุบัน
ความอ่อนแอของกฎหมายและการบังคับใช้
เป็นต้นเหตุที่คนไม่ยอมมาลงทุน นักท่องเที่ยว
ไม่ยอมมาเที่ยว ต้นทุนในการใช้ชีวิตที่สูง
เกินไป ความหวาดระแวงในความปลอดภัย
ของชีวิตและทรัพย์สิน เรามีผู้รักษากฎหมาย
ที่เป็นอาชญากรเสียเอง มีนักการเมืองที่
โกงกินโดยไม่ทำงาน ทำให้สังคมสับสนไร้
ระเบียบมานานเกินพอแล้ว หากรัฐบาลจริงจัง
กับเรื่องนี้จะสามารถจัดตั้งต่อและความ
รุนแรงของปัญหาต่างๆ ได้มากมายหลาย
เรื่องรวมทั้งปัญหาเศรษฐกิจด้วย

รัฐบาลแม้จะรู้ปัญหาแต่ความเกียจคร้าน
และไร้ผู้นำที่มีความสามารถย่อมยากเหลือ
เกินที่จะสร้างการขับเคลื่อนให้ประเทศพ้น
จากการเติบโตต่ำอย่างที่เราประสบอยู่ได้
ความเติบโตแบบนี้ทำให้ปัญหาการว่างงาน
ติดตามมาในไม่ช้าและสร้างความกังขากับ
คนรุ่นใหม่ว่า คนรุ่นก่อนทำอะไร ทำไม่จึง
ส่งมอบบ้านเมืองที่บอบช้ำมาให้คนในรุ่นเรา

นักศึกษาสองคนนั่งคุยกันอยู่ใต้ตึก
เรียนที่ทำพระจันทร์ คนหนึ่งคุยว่าเด็กปีหนึ่ง
อย่างเขาน่าจะเป็นนายกฯ ได้ดีกว่านายกฯ
ที่มีอยู่ อีกคนคุยว่าเขากำลังคิดจะย้ายประเทศ
ได้ฟังแล้วหดหู่จริงๆ

เข้าใจความรักแบบนักปรัชญา (จบ)



กฤตภาส ศักดิษฐานนท์
วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
www.facebook.com/bintokrit

ปทความตอนที่แล้วกล่าวถึง “เกว็น แนลลี่” (Gwen Nally) นักปรัชญาจากมหาวิทยาลัยมิสซูรีที่แคนซัสซิตี สหรัฐอเมริกา ที่ได้ทำความเข้าใจ “ความรัก” ด้วยการสำรวจประวัติศาสตร์ปรัชญา แล้วพิจารณาทัศนะของนักปรัชญาจำนวนหนึ่งตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน เพื่อแสดงให้เห็นว่าลัทธิคำอธิบายทางวิทยาศาสตร์อย่างเดวิดฮาร์วีย์ช่วยให้เข้าใจความรักอย่างแท้จริงได้ เนื่องจากวิทยาศาสตร์อธิบายได้แค่ในระดับของ “ความรู้สึก” เท่านั้น ทว่า ความรักเป็นยิ่งกว่าแค่ความรู้สึก หากแต่ยังมีขอบเขตที่กว้างไกลไปกว่านั้นมาก

เนลลี่เผยแพร่เรื่องนี้ในบทความชื่อ What Is Love? A Philosopher Explains It's Not A Choice Or A Feeling ? It's A Practice ทางเว็บไซต์ The Conversation ตามลิงก์ <https://theconversation.com/what-is-love-a-philosopher-explains-its-not-a-choice-or-a-feeling-its-a-practice-231785> และเว็บไซต์ของนิตยสาร Discover Magazine ทางลิงก์ <https://www.discovermagazine.com/mind/what-is-love-a-philosopher-explains-its-not-a-choice-or-a-feeling-its-a> โดยยกนักปรัชญาขึ้นมาหลายคน คนแรกคือ “เพลโต” (Plato) นักปรัชญากรีกโบราณ ส่วนคนต่อมาคือ “อริสโตเติล” (Aristotle) ซึ่งเป็นลูกศิษย์ของเพลโต

เนลลี่เห็นว่าทัศนะเรื่องความรักของทั้งเพลโตและอริสโตเติลเป็นไปในทิศทางเดียวกันแต่แตกต่างกันรายละเอียด

เพลโตกับอริสโตเติลคิดว่าความรักเป็น

มากกว่าความรู้สึก โดยที่เพลโตคิดว่ามนุษย์สามารถเลือกสร้างความสัมพันธ์ระยะยาวกับผู้อื่นเพื่อพัฒนาไปสู่ตัวตนที่ดีที่สุดของแต่ละคนได้

ในขณะที่อริสโตเติลคิดว่าความรู้สึกรักเป็นเรื่องที่เกิดขึ้นได้ปกติก็จริง แต่ความรักบนพื้นฐานของอารมณ์ความรู้สึกนั้นมีคุณค่าต่อมนุษย์ชาติน้อยกว่าความรักที่สร้างขึ้นบนฐานของการยึดถือคุณค่าบางอย่างร่วมกัน ซึ่งเนลลี่ยกตัวอย่างว่าคือ goodwill (เจตจำนงที่ดี) และ shared virtues (คุณธรรมร่วมกัน)

ทั้งนี้ แนวคิดของอริสโตเติลเต็มไปด้วยคำพิพากษาทางปรัชญาที่มีความหมายเฉพาะแต่บทความนี้มุ่งสื่อสารกับคนทั่วไปเป็นสำคัญ ดังนั้น จึงไม่ได้ลงลึกเนื้อหาหรือเทคนิคทางปรัชญาและไม่ได้เคร่งครัดทางวิชาการมากนัก

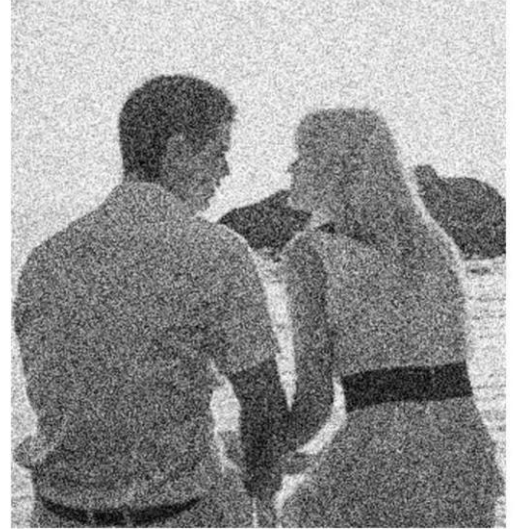
ผู้สนใจแนวคิดพื้นฐานของอริสโตเติลสามารถอ่านบทความอีกชิ้นหนึ่งชื่อว่า “ทำความเข้าใจเรื่องยูโดโมเนียและ Virtue Ethics ของอริสโตเติล” ได้ทางลิงก์ https://www.matichonweekly.com/column/article_754211

บนลลธิบายความคิดของอริสโตเติลว่าความรักเป็นความสัมพันธ์ระยะยาวที่ก้าวผ่านช่วงเวลาสั้นๆ ของความรู้สึกไปได้ หากความรักตั้งอยู่บนพื้นฐานของการมีอารมณ์ความรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินด้วยกัน เมื่อใดก็ตามที่ความรู้สึกนั้นจบลง ความรักก็จะหมดสิ้นลงไปด้วย

ยกตัวอย่างเช่น หากคนสองคนชอบเล่นวิดีโอเกมด้วยกัน พวกเขาจะอยู่ด้วยกันในยามเล่นวิดีโอเกม แต่พลงันที่คนใดคนหนึ่งหมดสนุกกับการเล่นเกมเสียแล้ว สิ่งที่ถูกทิ้งคู่เข้าด้วยกันก็ถึงอันถึงกาลอวสาน

ความสัมพันธ์ที่อาศัยอารมณ์สนุกสนานล้นหลามเท่านั้นจึงไม่ได้ยั่งยืนอะไร และมันก็ไม่น่าเรียกว่าเป็นความรักที่แท้จริงได้

ความรักที่แท้จริงไม่ควรเป็นเพียงชั่วขณะ



ของความสุขร่วมกันเท่านั้น

หากแต่ต้องอยู่ร่วมกันในยามทุกข์ด้วย ความรักควรจะเป็นความสัมพันธ์ที่ทั้งคู่สร้างพันธะผูกพัน ยอมรับ ชื่นชมตัวตนของกันและกัน ซึ่งทำให้พวกเขาก้าวผ่านวันเวลาอันยาวนานไปด้วยกันได้ พร้อมทั้งช่วยเหลือเกื้อกูล ส่งเสริม เติบโตเสริม สนับสนุนแต่ละคนให้พัฒนาชีวิตต่อไป โดยยังคงอยู่เคียงข้างกันเสมอไม่ว่าในยามสุขหรือยามทุกข์

ดังนั้น เนลลี่จึงคิดว่าความรักไม่ใช่สิ่งที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของมนุษย์โดยสิ้นเชิง แต่อยู่ในวิถีที่สามารถควบคุมกำหนดได้ไม่มากนัก

นักปรัชญาร่วมสมัยหลายคนก็คิดในทำนองนี้เช่นกัน อย่างเช่น “เจ. เดวิด เวลเลแมน” (J. David Velleman) ศาสตราจารย์ด้านปรัชญาชาวอเมริกันแห่งมหาวิทยาลัยนิวยอร์กและมหาวิทยาลัยจอร์จทาวน์ ฮอปลิงส์ ที่มองว่าต้องแยกความรักออกจากความชอบพอและความปรารถนา ความรู้สึกชอบใจนั้นมีผลต่อมนุษย์ทำให้ปั่นป่วนโหยหารุนแรง

ทว่า สิ่งเหล่านี้เป็นอาการที่มากับความรักเท่านั้น หากใช่เป็นความรักที่แท้จริงไม่ แต่ความรักเป็นการเอาใจ



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 353

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 83(กลาง)

Col.Inch: 93.72 Ad Value: 33,083.16 PRValue (x3): 99,249.48

ศิลปิน: ชาว-ดำ

คอลัมน์: Agora: เข้าใจความรักแบบนักปรัชญา (จบ)

ใส่หรือให้ความสำคัญต่อสิ่งอื่นเป็นพิเศษ ซึ่งดำเนินควบคู่ไปกับการส่งเสริมศักยภาพของตัวตน หรือ “ปัจเจกภาพ” (individuality) ของแต่ละคนด้วย กล่าวอีกแบบหนึ่งก็คือความรักไม่ใช่แค่ความชอบพอ แต่คือการยอมรับในสิ่งที่เขาเป็น

นักจิตวิทยาสังคมชาวเยอรมัน “เอริค ฟรอมม์” (Erich Fromm) ก็คิดแบบนี้เช่นกัน คือมองว่าความรักเป็นคุณสมบัติกับความรู้สึก ความรักเลือกได้แต่ความรู้สึกเลือกไม่ได้ แนวคิดเรื่องความรักของฟรอมม์คือ “การยืนหยัดในความรัก” (Standing in Love) โดยเปรียบเทียบความรักกับการฝึกฝนดนตรีว่ากว่าจะเล่นได้ก็ต้องผ่านการฝึกฝนทักษะมาอย่างยาวนาน

ความรักก็เช่นกัน เพราะความรักต้องเลือกเรียนรู้ พัฒนา และปรับปรุงความสัมพันธ์ให้ดีขึ้น

เวลารักใครสักคนจำเป็นต้องพัฒนาการรับฟัง เข้าอกเข้าใจ เอาใจใส่ และอยู่เคียงคู่กันยามยาก การล้มลุกคลุกคลานครั้งแรกเริ่มเลือกเล่นดนตรีและฝึกหัดปฏิบัติก็คือการปรับปรุงทักษะหลายประการให้ดีขึ้นเรื่อยๆ

การฝึกฝนทำให้ทักษะการเล่นดนตรีดีขึ้นได้ฉันใด การเรียนรู้และเข้าใจก็ช่วยพัฒนาความรักของแต่ละคนได้ฉันนั้น

แต่แม้มนุษย์จะเลือกรักได้ก็ตาม นั่นไม่ได้หมายความว่าเราจะเลือกรักหรือเกลียดใครก็ได้ตามใจชอบ

ในประเด็นนี้แนลลียกทัศนะของนักปรัชญาสตรีอีกคนหนึ่งขึ้นมาคือ “เวอร์จิเนีย เฮลด์” (Virginia Held) ชาวอเมริกันวัย 95 ปี ซึ่งแยก “การทำกิจกรรม” (doing an activity) กับ “การมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติ” (participating in a practice) ออกจากกัน

การทำกิจกรรมเป็นเพียงแค่ใช้แรงงานเฉยๆ แต่การมีส่วนร่วมกับกิจกรรมภาคปฏิบัติคือใช้แรงงานโดยปฏิบัติตามคำนิยมและมาตรฐานต่างๆ ระหว่างการทำกิจกรรมด้วย

หากเปรียบกับการสอนคณิตศาสตร์ ครูที่สอนด้วยการแก้ไขข้อให้นักเรียนดูเฉยๆ ย่อม

ต่างกับครูที่พยายามอธิบายและสรรหาวิธีการต่างๆ ให้เด็กเข้าใจในระหว่างแก้ไขข้อด้วย

ครูแบบแรกแค่ทำกิจกรรมไปอย่างนั้นเอง ในขณะที่ครูแบบที่สองมีส่วนร่วมกับการกิจกรรมภาคปฏิบัติซึ่งคำนึงถึงนักเรียนอยู่ตลอดว่าวิธีสอนแบบใดจึงเหมาะสม

จะเห็นได้ว่าแนวคิดของเวลเฮลแมน ฟรอมม์ และเฮลด์ นั้นคล้ายคลึงกัน เพราะไม่ว่าจะเป็นการยืนหยัดในความรักหรือกิจกรรมการฝึกฝนก็ต้องผ่านการทำกิจกรรมภาคปฏิบัติไปพร้อมกับมาตรฐานและชุดคุณค่าต่างๆ มากมาย ไม่ว่าจะเป็นความซื่อสัตย์ ความเคารพ การเอาใจใส่ ฯลฯ

อันนำไปสู่การบรรลุถึงตัวตนที่แท้จริงของแต่ละคนได้

นลลิตั้งท้ายบทความด้วยคำถามว่า “ความรักเป็นสิ่งที่สามารถควบคุมได้แค่ไหน และความรักเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเองหรือว่าเป็นตัวเลือกกันแน่” เขาสรุปและตอบคำถามนี้ไปพร้อมกันในทีเดียว ด้วยการแยกระหว่าง “ความรู้สึกรัก” กับ “ความรัก” ออกจากกัน ความรู้สึกเป็นสิ่งที่มาพร้อมกับความรัก ความรู้สึกรักอยู่นอกเหนือการควบคุมของมนุษย์ ดังนั้น จึง “เลือกไม่ได้” ไม่สามารถทำอะไรได้มากนัก นอกจากปล่อยให้วันเวลาผ่านไป เมื่อใดที่เงื่อนไขแวดล้อมเปลี่ยนแปลงเมื่อนั้นความรู้สึกก็ผันแปรตาม

ทว่า ความรักที่แท้จริงกินความหมายมากกว่าเพียงแค่ความรู้สึก แต่คือ “กิจกรรมภาคปฏิบัติ” (practice) ที่เลือกได้ว่าจะทำอย่างไร กำหนดให้ดำเนินไปตามทิศทางไหน เหมือนที่เลือกที่จะออกไปเที่ยวหรือไม่ ไปเที่ยวที่ไหน ไปเที่ยวอย่างไร วิธีทางที่แต่ละคนเลือกปฏิบัติต่อกิจกรรมความรักเป็นสิ่งที่อยู่ภายใต้การควบคุม เพราะฉะนั้น จึงเป็นตัวเลือกที่มนุษย์ “เลือกได้” ความรู้สึกรักดำรงอยู่ชั่วคราว เกิดขึ้นวูบวาบ และสิ้นสุดลงเมื่อเวลาแปรเปลี่ยนไป ในขณะที่ความรักคือคุณค่าของพันธะความสัมพันธ์ระหว่างกันที่เกื้อหนุนให้ผู้คนบรรลุไปสู่สิ่งที่ดีกว่าเดิม ดังนั้นจึงทานทนข้ามกาลเวลา ที่แม้จะผ่านวันคืนไปนานเพียงใด

ความรักก็ยังคงอยู่ ●



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 2323

หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 98.89 Ad Value: 47,368.31 PRValue (x3): 142,104.93

ศิลปิน: สีสี่

คอลัมน์: เขย่าสนาม: คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยขับ...



เขย่าสนาม

เมอร์คิวรี

pooh_nzaa@hotmail.com

คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยขับเคลื่อนสังคม

กลับมาอีกครั้งอย่างยิ่งใหญ่หลังหายไปนานกว่า 5 ปี สำหรับการแข่งขัน ฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ครั้งที่ 75 ซึ่งระบิตศึกฟาดแข้งกันที่สนามศุภชลาศัย กรีฑาสถานแห่งชาติ เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ 2568 ที่ผ่านมา ซึ่งปีนี้จัดอย่างสมศักดิ์ศรี ทั้งการดวลแข้งกันในสนามของเหล่านักฟุตบอล และยกทัพขบวนผู้นำเชียร์ คทาการ ขบวนสะท้อนสังคม พร้อมด้วยการแปรอักษรที่มีการตอบโต้กันไปมาสุดเดือด

"ฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์-จุฬาฯ" เป็นการแข่งขันที่มีประวัติมายาวนาน สุดยิ่งใหญ่แห่งเกียรติยศและศักดิ์ศรี ระหว่าง 2 มหาวิทยาลัยเก่าแก่ ที่มีชื่อเสียงอยู่คู่ประเทศไทยมาหลายยุคสมัย

กลับมาจัดแข่งขันอีกครั้งในปี 2568 นี้ หลังว่างเว้นไปนานกว่า 5 ปี โดยปีนี้ทางสมาคมธรรมศาสตร์ฯ รับหน้าที่เป็นเจ้าภาพ สลับกับทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นเจ้าภาพในครั้งที่ผ่านมา

ในปีนี้ฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ จัดขึ้นภายใต้แนวคิด "Dawn of Memory ความทรงจำในวันใหม่" เพื่อขับเคลื่อนให้ทุกคนก้าวต่อไปในอนาคตได้อย่างมั่นคงและเข้มแข็ง โดยยังคงความยิ่งใหญ่สมศักดิ์ศรีของสถาบันการศึกษาอันเก่าแก่ของประเทศไทย และเป็นกระบอกเสียงสะท้อนสังคมตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน ไปจนถึงอนาคต

ไฮไลต์ของงานอยู่ที่การแปรอักษรบนอัฒจันทร์ทั้งตึกตามและพร้อมเพรียง ดินแดนดินแดนกับขบวนพาเหรดชุดต่างๆ ซึ่งสร้างสีสันความประทับใจให้กับงานครั้งนี้

ทั้งฝ่ายธรรมศาสตร์ และจุฬาฯ ต่างยกทัพขบวน ทั้งขบวนเฉลิมพระเกียรติ ขบวนผู้



อัญเชิญพระเกี้ยว ขบวนผู้อัญเชิญธรรมจักร รวมถึงผู้นำเชียร์ คทาการ ขบวนสะท้อนสังคม พร้อมด้วยการแปรอักษรที่มีการตอบโต้กันไปมา นองๆ นิลิต นักศึกษา ใส่ความคิดสร้างสรรค์เต็มที่ โดยที่ขบวนล้อการเมืองไม่มีแผ่ว เสียดลีสะท้อนสังคมไทยอย่างมีนัยยะลึกซึ้ง และโชว์เปิดตัวทีมผู้นำเชียร์จากฝั่งจุฬาฯ และเชียร์ลีดเดอร์จากฝั่งธรรมศาสตร์ เรียกเสียงเชียร์ลั่นสนาม

ขบวนพาเหรดปีนี้ ทางจุฬาฯ และธรรมศาสตร์ ร่วมมือกันพยายามสะท้อนสังคม เพื่อให้เห็นปัญหาสังคม พร้อมข้อเสนอแนะในความคิดของนิสิต

ทางธรรมศาสตร์ ล้อเลียนการเมือง ออกไปทางสร้างสรรค์

เปิดตัวนำขบวนโดยจุฬาฯ หยิบประเด็นสังคมไทยกับมิติชวนตั้งคำถาม

ส่วนฝั่งธรรมศาสตร์ ยังคงโดดเด่นเรื่องเสียดสีการเมืองไทย อาทิ หุ่นวิหังหล่ม หุ่น

โกโกวตุลาการ ตลอดจนบทประพันธ์ "คำแถลงต่อศาล" รวมทั้งการแสดงส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมไทย, คอนเสิร์ตจากศิลปินชื่อดัง, งานออกบูธจากผู้นับสนุน, สนุกกับกิจกรรม-เกมสันทนาการกลุ่ม อัดแน่นตลอดการจัดงาน

ด้านเกมการแข่งขันฟุตบอลในสนามก็ดูเด็ดไม่แพ้ขบวนพาเหรด และการแปรอักษร ทีมฟุตบอลธรรมศาสตร์ยังคงคุมทัพโดย "โค้ชวัง" รัชชชัย ดำรงอ่องตระกูล กุนซือมองเพชรคนหนึ่งของการฟุตบอลไทย ขณะทีมฟุตบอลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กุมบังเหียนโดย "โค้ชแดง" ทรงยศ กลิ่นศรีสุข ยอดโค้ชระดับมันสมองของลูกหนังไทย

ในส่วนของนักฟุตบอลทีมธรรมศาสตร์ชุดนี้นำทัพโดย "เพย" ศิวกรณ เตียตระกูล กับต้นทีมจอมทัพ และกานต์นรินทร์ ถาวรศักดิ์ ผสมผสานกับ อัษฎาวุธ ช้างทอง, ศาสตรา รัตน์ลง

รหัสข่าว: C-250221031065

หน้า: 1/2



มติชน สุดสัปดาห์

Matichon Weekend
Circulation: 500,000
Ad Rate: 479

Section: First Section/-

วันที่: ศุกร์ 21 - พุธสัปดาห์ 27 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 45 ฉบับที่: 2323 หน้า: 88(กลาง)

Col.Inch: 98.89 Ad Value: 47,368.31 PRValue (x3): 142,104.93

ศิลปิน: สีส

คอลัมน์: เขย่าสนาม: คัมแบ็กยิ่งใหญ่ 'บอลประเพณี' 'มธ.-จุฬาฯ' ลุยซึบ...

เมือง และชุดคิด วรณประภา รวมทั้งแข่งตัวเก่าอย่าง "บาส" อภิภู สุพรรณาวะ และ "เอฟ" วัชรพงษ์ คงช่วย 2 นักเตะลูกเมโดมที่จะรับใช้ทีมเป็นที่สุดท้ายอีกด้วย

ขณะที่ทีมฟุตบอลจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย นำโดย "สีซอ" ธีรเทพ วิโนทัย กองหน้า กับต้นทีมจอมเก๋า, "กลิ้ง" คิวกร จักขุประสาธน์ มิดฟิลด์ตัวเก่ง, ฤทธิพร หวานชื่น, ภาณุพงศ์ รุ่งสุริย์, อะหมัด ทิมเบญญ์หมัด และสมปอง สอเหลบ อดีตนักเตะกองหน้าทีมชาติไทย ซึ่งการแข่งขันปีนี้เป็นการเล่นให้กับจุฬาฯ เป็นปีสุดท้ายของสมปองด้วยเช่นกัน

หลังจากพาดแข้งกันอย่างสุดเดือด ผลการแข่งขันจบเกมเป็นทางธรรมศาสตร์เฉือนชนะ จุฬาฯ 2-1 โดยธรรมศาสตร์ได้ประตูจากคิวกรณ์ เตียตระกูล กับต้นทีมหน้าที่ที่ 22 และกานต์รินทร์ ถาวรศักดิ์ หน้าที่ที่ 30 จุฬาฯ ได้ประตูตีไข่แตก ในนาทีที่ 90+4 จากลูกโหม่งของ อาทิตย์ บุตรจินดา ส่งผลให้ธรรมศาสตร์คว้าแชมป์ฟุตบอลประเพณีในรอบ 9 ปี และเป็นการคว้าแชมป์สมัยที่ 25

6 ริกได้ว่าหลังจากหายไป 5 ปี การกลับมาแข่งขันฟุตบอลประเพณีครั้งนี้ มีทั้งศิษย์เก่าที่จบไปแล้ว และศิษย์ปัจจุบัน เข้าร่วมงานเยอะมาก ซึ่งแม้ว่าการเตรียมการจัดการแข่งขันจะมีเวลาน้อย แต่ภาพรวมทุกอย่างออกมาได้เป็นอย่างดี และยิ่งใหญ่สมศักดิ์ศรีฟุตบอลประเพณีครั้งที่ 75

การแข่งขันฟุตบอลแม้ว่าจะพาดแข้งกันสุดเดือด แต่ยังคงเน้นความรักและความสามัคคีระหว่างสองสถาบันเอาไว้ รวมทั้งการแปรอักษร ขบวนพาเหรด ก็เป็นเสน่ห์ฟุตบอลประเพณี และยังคงเป็นกระแสสะท้อนสังคม



เพื่อให้ประเทศไทยเกิดการพัฒนาด้านกีฬา มีลูกเล่นหลากหลายครอบคลุมเพื่อสะท้อนปัญหาสังคม ผลักดันให้เกิดแก้ไข เพื่อการขับเคลื่อนในสังคม

วรณ แสงสนิท ประธานกรรมการดำเนินงานการแข่งขันฟุตบอลประเพณี ธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ครั้งที่ 75 เปิดเผยว่า ปีนี้เราสามารถเริ่มต้นได้ดี หลังจากหายไป 5 ปี เรานำฟุตบอลประเพณีกลับมาจัดการแข่งขันอย่างยิ่งใหญ่ในปีที่ 75 สำหรับปีหน้า จุฬาฯ เป็นเจ้าภาพ ครั้งที่ 76 ส่วนปีนี้ธรรมศาสตร์เป็นเจ้าภาพ ครั้งที่ 75 สลับกัน การที่จุฬาฯ จะเป็นเจ้าภาพในปีหน้าเราพร้อมจะจัดการแข่งขันให้ประสบความสำเร็จแน่นอน

"การแข่งขันฟุตบอลประเพณีจึงเป็นการแข่งขันแบบพี่น้อง แบบฉันมิตร และได้เห็นความร่วมมือร่วมใจที่ๆ น้องๆ ทุกๆ คน เราเชื่อว่าครั้งนี้ ครั้งที่ 75 การจัดการแข่งขันว่ายาก

แล้ว แต่ครั้งต่อไป ครั้งที่ 76 ไม่ยาก เราพร้อมจะจัดการแข่งขันให้ออกมาอย่างยิ่งใหญ่ ไม่แพ้ปีก่อนๆแน่นอน" วรณกล่าว

ถือเป็นการคัมแบ็กกลับมาได้อย่างสมศักดิ์ศรีในรอบ 5 ปีของฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ ซึ่งยังคงเสน่ห์ของการแข่งขันฟุตบอลที่ไม่ได้มีเพียงการแข่งขันในสนามเท่านั้น แต่ยังมีทั้งขบวนพาเหรด การแปรอักษร และกิจกรรมต่างๆ ที่ช่วยสะท้อนสังคมในปัจจุบัน ให้ทุกภาคส่วนได้เห็นปัญหา และนำไปปรับแก้ไขต่อไป

เชื่อว่าการแข่งขันฟุตบอลประเพณีธรรมศาสตร์-จุฬาฯ จะยังคงอยู่คู่กับสังคมไทยไปอีกอย่างยาว

และจะเป็นส่วนเล็กๆ ที่มีพลังช่วยขับเคลื่อนสังคมให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่ดีขึ้นต่อไปในอนาคต...●



ผู้จัดการรายวัน 360°

Poo Jadkarn Daily 360 Degree
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,500

Section: First Section/iBusiness

วันที่: ศุกร์ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ปีที่: 17 ฉบับที่: 4416

Col.Inch: 10.46 Ad Value: 15,690

ภาพข่าว: "เบเยอร์" มุ่งสู่ Net Zero

หน้า: 5(กลาง)

PRValue (x3): 47,070

ศิลปิน: สมิธ



“เบเยอร์” มุ่งสู่ Net Zero - กลุ่มบริษัทเบเยอร์ นำโดย ดร.จาร์ตน์ ชัยยศบุรณะ ผู้บริหารกลุ่มบริษัทเบเยอร์ เป็นตัวแทนองค์กร ร่วมลงนาม เป็น 1 ใน 38 องค์กรชั้นนำ เข้าร่วมพิธีลงนาม “ความร่วมมือโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target” (ระยะที่ 2) กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมแสดงความขอบคุณโครงการที่ให้เกิดความคิดเลือกบริษัท เบเยอร์ จำกัด เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่อนาคตที่ยั่งยืน

ร.บ.ร่วม มร.เร่งพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านท่องเที่ยว แก้ไขปัญหาขาดแรงงาน

เผยแพร่: 20 ก.พ. 2568 09:19 ปรับปรุง: 20 ก.พ. 2568 09:19



36

นายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา ได้เปิดศูนย์รัฐบาลไทยคมพัฒนาที่มีแรงงานกระหรว แรงงาน ร่วมกับกับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถาบันศึกษาต่าง ๆ ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการพัฒนาทักษะฝีมือบุคลากร เพื่อ แก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำและงานภาคอุตสาหกรรมที่รองรับเพื่อและบริษัท สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ได้ประกาศในปี 2568 เป็นปีแห่งแห่งการท่องเที่ยว

แก้ไขปัญหาด้านการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวและบริการ สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายกรัฐมนตรีที่ได้ประกาศในปี 2568 เป็นปีท่องเที่ยวแห่งการท่องเที่ยว

สำหรับโครงการดังกล่าว จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานด้านนี้ได้ 100,000 คน กระทั่งปี 62 จึงหวัง สหกรณ์จะใช้ยุทธการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรมที่มีการท่องเที่ยวและบริการของประเทศไทย โดยกลุ่มเป้าหมายแรงงานที่จะเข้ารับการอบรมมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. แรงงานที่ทำงานในธุรกิจเกี่ยวกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น กลุ่มพนักงานโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น 2. กลุ่มนักเรียนอาชีวศึกษา ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และ 3. กลุ่มแรงงานอิสระที่เกี่ยวกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น แม่ค้าออนไลน์ ฟรีแลนซ์ เป็นต้น



36

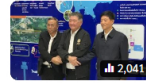
■ ยอດນິຍມ



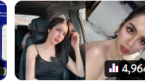
ศาลเยอรมันพิพากษา "รองเท้าแตะ Birkenstock" ชื่อตั้งเป็น "งานศิลปะ" ไม่ได้ บริษัทไวยทยาขายหมดแล้วไม่ให้โดนก๊อปปี้



ผู้ประกอบการจากคนกระพ้อ
กระแสนิวฮุบ-ปายป่วน ทูบหม้อ
ข้าวตัวเอง



(คลิป) สื่อชุมชนสุดชีวิต! นาฬิกาเงินขวัญ
ผู้ต้องสงสัยเอี่ยวแก๊งคอล
เซ็นเตอร์ทุนเทาเมียวดีเข้า
แม่สอดบินตรงกลับทันที



ศาลตัดสินจำคุก 28 ปี 7 เดือน
"นารา เครปกะเทย" รับสารภาพ
เหลือ 14 ปี ปรับ 7 หมื่นบาท



เราเป็นสมาชิกของ
สมาคมผู้ผลิตข้าวออนไลน์

ติดตามข่าวสารผ่านทาง LINE





กลีกรไทย x EdTech เสริมแกร่งทักษะดิจิทัลคนรุ่นใหม่ ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP

ThaiPublica > ข่าวประชาสัมพันธ์

20 กุมภาพันธ์ 2025



ข่าวประชาสัมพันธ์



ธนาคารกลีกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร ร่วมกันเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้คนรุ่นใหม่ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ด้านดิจิทัล รวมถึงการสอบรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่กว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยยังทักษะด้านดิจิทัลต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกันในโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจคว้าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ www.skillkamp.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Line OA: @skillkamp

นายพิฑู เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกลีกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที โดยคาดว่าจะภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกลีกรไทยพบว่าทักษะดิจิทัลของกลุ่มคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังไม่เพียงพอที่จะรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัลได้ โดยเฉพาะในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอบประเมินทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้ง ผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอบประเมินทักษะ อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเรียนผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูชนิภัณฑ์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกลีกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (มหาวิทยาลัย วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น) จึงกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสายอาชีพดิจิทัลที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่เพื่อหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. อัปเดตความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากที่สุดกว่า 800 คอร์ส จาก 16 สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งตอบโจทย์ตรงทุกความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงคอร์สเชิงลึก ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพในฝัน ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานคือ เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้โอกาสร่วมงานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

นายพิฑู กล่าวทิ้งท้ายว่า ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่เข้าเรียน สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญคนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยธนาคารคาดว่าจะมีผู้สมัครสมาชิก SKILLKAMP จำนวน 35,000 คน ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่สนใจคว้าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ www.skillkamp.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

รายชื่อพันธมิตร หน่วยงานที่ร่วมออกข้อสอบและบริษัทชั้นนำเชื้อต่อการสมัครงาน

1. สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ



2. FTI Academy
3. สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
4. สมาคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย
5. JOBTOPGUN
6. บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน)
7. บริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน)
8. บริษัท ดีเคเอสเอช (ประเทศไทย) จำกัด
9. บริษัท เมทาโกร จำกัด (มหาชน)
10. บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน)
11. บริษัท บัชชีมีส์ จำกัด
12. บริษัท กรุปเอ็ม (ประเทศไทย) จำกัด
13. บริษัท อันนีโอม์ เอเจนซี จำกัด
14. กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย

ผู้พัฒนาหลักสูตร

1. ThaiMOOC: Thailand Massive Open Online Course
2. Chula Neuron
3. ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
4. Converse by conicle
5. LINE Developers
6. Skooldio
7. FutureSkill
8. Klassi
9. Digtory
10. Content Shifu
11. BornToDev
12. Ducky Engineer
13. DataRockie
14. Zinglecode
15. 9EXPERT
16. บริษัท อันนีโอม์ เอเจนซี จำกัด

สถาบันการศึกษา

1. มหาวิทยาลัยมหิดล
2. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
3. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
4. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์
5. วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อี.เทค)
6. วิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี

ข่าวหรือบทความที่เกี่ยวข้อง



กลสิกรไทย ช่วยเอสเอ็มอี-รายย่อย สู่เศรษฐกิจผ่านแดน ผ่านมาตรการแบ่ง...



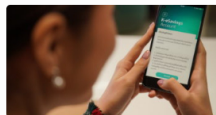
กลสิกรไทยเสวนาความยั่งยืนแห่งปี "Rethink Sustainability" หนุนการ...



Bangkok Fintech Fair (ตอน 1): QR Code ระบบชำระเงินไม่ตอบโต้ยัติไฟ...



กลสิกรไทยตั้ง 2 ฝ่ายใหม่ หา "Data Alchemist" ใช้กิดาต้าบนธุรกิจ สร้...



กลสิกรไทยรุกหนักขยายฐานลูกค้าเปิดบัญชีเงินฝากดิจิทัล 2.6 ล้านบัญชี เพิ่ม...



กลสิกรไทยเปิดตัว GO GREEN Together ดัน Green Ecosystem ผ่านสินเชื่...

ป้ายคำ: [edtech](#) [KBANK](#) [SKILLKAMP](#) [กลสิกรไทย](#) [ทักษะดิจิทัลคนรุ่นใหม่](#) [ธนาคารกลสิกรไทย](#) [สถาบันการศึกษา](#)

THAIPUBLICA
ไทยพับลิก้า • ฝ่าวิกฤตความเชื่อ

ไทยพับลิก้า

62 รามอินทรา 5 แขวง 3 แขวงอนุสาวรีย์ เขตบางเขน
กรุงเทพฯ 10220

โทร. 02-9706998 | อีเมล info@thaipublica.org

เกี่ยวกับเรา
คุยกับเรา
นสือ
ไทยพับลิก้า แชนแนล
สนับสนุนเรา





จุฬาฯ - รามาฯ - ศิริราช - ธรรมศาสตร์ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

Channel8Thailand
ผู้ติดตาม 9.27 หมื่น คน

ติดตาม

0 แชร์ ดาวน์โหลด ชอบคุณ คลิป

การดู 5 ครั้ง 21 ก.พ. 2025 #Channel8News #เจาะข่าวชัดส์ #รายการเจาะข่าวชัดส์

📺 Live #Channel8News #เจาะข่าวชัดส์

✅ จุฬาฯ - รามาฯ - ศิริราช - ธรรมศาสตร์

ทำพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU)

การประชุมวิชาการร่วมคณะแพทยศาสตร์ 4 สถาบัน พ.ศ. 2568

ถือเป็นความร่วมมือทางวิชาการครั้งสำคัญระหว่างคณะแพทยศาสตร์ จาก 4 สถาบันชั้นนำของประเทศไทย กับพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) การประชุมวิชาการร่วมคณะแพทยศาสตร์ 4 สถาบัน พ.ศ. 2568 : ระหว่างคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะแพทยศาสตร์โรงพยาบาลรามาธิบดี มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่กิจกรรมการประชุมวิชาการ ภายใต้แนวคิด Harmony in Health : Innovating for Sustainable Medicine ณ ห้องประชุม 302 ชั้น 3 อาคารรัตนวิทยาพัฒน์ โรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์

ติดตามรายการ

📺 เจาะข่าวชัดส์ ทางช่อง

Channel8 Thailand

#รายการเจาะข่าวชัดส์

✅ ช่วยกัน #กดถูกใจ และ #กดติดตาม เพจ Channel8Thailand ด้วยนะคะ จะได้มีหลายสิ่งที่น่าสนใจ... #Ch8 #Channel8Thailand #Ch8Thailand #ThaiTV8 #Ch8ThaiTVThailand #ThaiTV8 #Ch8ThaiTV

Channel8Thailand

ผู้ติดตาม 9.27 หมื่น คน

📺 ทีวีไอ 📧 เกี่ยวกับ Channel8Thailand (PAGE) 🎵 Channel8Thailand (TIKTOK) 📷 Channel8Thailand (Instagram)

แสดงน้อยลง

ความคิดเห็น 0 รายการ

📝 จัดเรียงตาม

👤 เพิ่มความคิดเห็น...

ทั้งหมด ข่าวการเมือง วิดีโอที่เกี่ยวข้อง สำหรับ >

- รวมเพลงเพราะๆ 24 ชั่วโมง

📺 LIVE ไลฟ์สด รวมเพลงเพราะๆ ฟังเพลงออนไลน์ ตลอด 24 ...

อัลบั้ม Music

ดูอยู่ 3.1 พัน คน

รวม 10 เครื่องมือ AI CANVA 2025

ช่วยคุณทำงานเร็วขึ้น 10 เท่า! ฟัง...

DesignMee

การดู 7 หมื่น ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา

2025 รวมเพลงเพราะๆ 24 ชั่วโมง

📺 LIVE ไลฟ์สด สถานีเพลงเพราะๆ ฟังเพลงออนไลน์ 24 ...

VMUSICLIVE

ดูอยู่ 830 คน

ค้นพบความยิ่งใหญ่ของห้องจุฬาฯ - ฟื้นฟูธรรมชาติ กับฟอรัมประเพณี...

Ch7HD

การดู 1.1 หมื่น ครั้ง · 9 วันที่ผ่านมา

นายเน! "คนเลวใจ" กูโบรมัน 3-5 แสน | HOTSHOT เลิกลีวีส์ ...

Dailynews Online

การดู 8.1 แสน ครั้ง · 7 วันที่ผ่านมา

รักเธอหัวใจหมอก - HANGMAN - [COVER] by TUTORE

TUTORE

การดู 4.4 ล้าน ครั้ง · 1 เดือนที่ผ่านมา

1/5 The Wall Song ร้องข้ามกำแพง | EP233 | เรียง นฤมล | 20 ก.พ. 68...

WorkpointOfficial

การดู 8.8 หมื่น ครั้ง · 10 ชั่วโมงที่ผ่านมา

หุงกะหล่ำผัด

A Chef's Food Tour

การดู 2.9 หมื่น ครั้ง · 4 วันที่ผ่านมา

5 ปี ที่รอดอยู่ กับความยิ่งใหญ่ ที่ นานเต็ม งานตลอดประเพณี...

สฤตพร สุทธิชนะจินดา กรมการข่าว

การดู 4.2 หมื่น ครั้ง · 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา

📺 LIVE สด ฟังเพลงออนไลน์ ฟังเพลงสด 90 เพลงสดฮิตเพราะๆ ...

Music station เพลงเพราะๆ 24ชม.

ดูอยู่ 735 คน

ปัญหา 5 ดาว | EP160 | รันทน์วสันต์

WorkpointOfficial

การดู 1.4 หมื่น ครั้ง · 5 วันที่ผ่านมา

รักเธอหัวใจหมอก - JOEY PHUWASIT | โจ้เวอร์ซันต์แต่ง ...

Songtopia

การดู 4.2 ล้าน ครั้ง · 3 ปีที่แล้ว

จับตามนุษย์เมืองหลวง หลังคล... รั้วสีแดง กรุงเทพฯ เลื่อนม่าน | ...

ฐานเศรษฐกิจ

การดู 9.6 แสน ครั้ง · 2 สัปดาห์ที่ผ่านมา

สร้างวิดีโอแอนิเมชันด้วยเทคโนโลยี... เขียนสคริปต์ ลงเสียงพากย์ไทยด้วย...

DesignMee

การดู 2.6 แสน ครั้ง · 11 เดือนที่ผ่านมา

รวมเพลงเพราะๆ เปิดใจฟังตอนทำงาน [Longplay]

Muzik Move

การดู 1.7 แสน ครั้ง · 13 วันที่ผ่านมา

ฟิตเนสศึกษาโรงงานผลิตโคก [THAI/ENG SUB]

tigercrychannel

การดู 2 ล้าน ครั้ง · 8 เดือนที่ผ่านมา

📺 ไลฟ์สด 90SPLAY เพลงใหม่ ...

90SPLAY

ดูอยู่ 391 คน

Once Nisit Chula, always be Nisit Chula!

Chulalongkorn University

การดู 3.5 หมื่น ครั้ง · 6 เดือนที่ผ่านมา

แปรงฟันหรือจัดฟัน! หลังจัดฟันมา 5 ปี งานบอสรณ์ศาสตร์-จุฬาฯ ครั้ง...

AMARINTV : อมรินทร์ทีวี

การดู 9.7 หมื่น ครั้ง · 5 วันที่ผ่านมา

📺 LIVE สด ฟังเพลงสดเพราะๆ ฟังเพลงสด ฟังเพลงใหม่ เพลง...

Talks2U

ดูอยู่ 659 คน

BUSINESS NEWS E-TRAINING HUB GENERAL NEWS INNO-TECH

กลีกรไทย จับมือ 35 องค์กร พัฒนาแพลตฟอร์ม SKILLKAMP รวมคอร์สออนไลน์ดิจิทัล รองรับคนรุ่นใหม่

21/02/2025 / admin

กองบรรณาธิการ



ธนาคารกลีกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร พัฒนาแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ด้านดิจิทัล รวมถึงมีการสอบรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่กว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยยังมีทักษะด้านดิจิทัลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกันในโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี

พิพิธ เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกลีกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที่ โดยคาดว่าจะภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกลีกรไทยพบว่าทักษะดิจิทัลของกลุ่มคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังมีทักษะที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ประกอบกับคนที่เรียนจบในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอบประเมินทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอบประเมินทักษะ อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเรียนรู้ผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เบทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกลีกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก และวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสาขาอาชีพที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่ที่มีมองหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. อัปเดตความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากกว่า 800 คอร์ส จาก 16สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งตอบโจทย์ครบทุกความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงคอร์สเชิงลึก ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพในฝัน ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานฮิต เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้เพิ่มโอกาสร่วมงานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

พิพิธ กล่าวว่า ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่เข้าเรียน สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยธนาคารคาดว่าจะมีผู้สมัครสมาชิก SKILLKAMP จำนวน 35,000 คน ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ www.skillkamp.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

#skillkamp #ThaiSMEs #KBank #กสิกรไทย

Biz news

กสิกรไทยร่วมEdTechสถาบันการศึกษา เอกชนชั้นนำ 35 องค์กรจัดตัวทักษะดิจิทัล

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:12 น.

กสิกรไทย จับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ
รวม 35 องค์กร เสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้คนรุ่นใหม่
ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP

กรุงเทพฯ-ธนาคารกสิกรไทยจับมือ EdTech สถาบันการศึกษา และบริษัทเอกชนชั้นนำ รวม 35 องค์กร ร่วมกันเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้คนรุ่นใหม่ผ่านแพลตฟอร์ม SKILLKAMP ที่รวมคอร์สเรียนออนไลน์ด้านดิจิทัล รวมถึงมีการสอบรับรองทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ เพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลของคนรุ่นใหม่ให้พร้อมรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจดิจิทัล โดยในปี 2567 เศรษฐกิจดิจิทัลของไทยมีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท เติบโตสูงถึง 19% ซึ่งมีความสำคัญต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ แต่กว่า 74% ของคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยยังไม่มีทักษะด้านดิจิทัลที่ต่ำกว่ามาตรฐาน การร่วมมือกันในโครงการนี้จะช่วยสร้างบุคลากรที่มีทักษะด้านดิจิทัลเพิ่มมากขึ้น เพื่อร่วมกันขับเคลื่อนประเทศไทยสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล สำหรับผู้ที่สนใจคว้าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ www.skillkamp.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Line OA: @skillkamp

นายพิพิธ เอนกนิธิ ผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกสิกรไทย เปิดเผยว่า โลกกำลังเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มที่ โดยคาดว่าจะภายในปี 2571 เศรษฐกิจดิจิทัลทั่วโลกจะมีมูลค่าสูงถึง 16.5 ล้านล้านดอลลาร์สหรัฐฯ หรือคิดเป็น 17% ของ GDP โลก และในประเทศไทยเศรษฐกิจดิจิทัล ปี 2567 ก็เติบโตสูงถึง 19% มีมูลค่ากว่า 1.5 ล้านล้านบาท ในปัจจุบันเศรษฐกิจดิจิทัลมีความสำคัญอย่างมากต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ แต่จากข้อมูลของศูนย์วิจัยกสิกรไทย

พบว่าทักษะดิจิทัลของกลุ่มคนรุ่นใหม่และแรงงานไทยกว่า 74% ยังมีทักษะที่ต่ำกว่ามาตรฐาน ประกอบกับคนที่เรียนจบในด้าน STEM (วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี วิศวกรรมศาสตร์ และคณิตศาสตร์) ในไทยมีเพียง 4% และกว่า 60% ของบัณฑิตในสาย STEM ก็ไม่ได้ทำงานในสายอาชีพที่เรียนมา จึงทำให้ประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรด้านดิจิทัล ส่งผลให้ประเทศไทยสูญเสียโอกาสการเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัล

ธนาคารจึงได้พัฒนาโครงการ SKILLKAMP ขึ้นมา ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มพัฒนาทักษะดิจิทัลเพื่อยกระดับศักยภาพของคนรุ่นใหม่ รวมถึงมีการสอบประเมินทักษะและต่อยอดโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ โดยร่วมกับองค์กรพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ ทั้งผู้พัฒนาคอร์สเรียน อาทิ ThaiMOOC, Chula Neuron, ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย, Skooldio และ FutureSkill องค์กรที่จัดสอบประเมินทักษะ อาทิ สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สถาบันวิจัยและให้คำปรึกษาแห่งมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การเรียนรู้ผ่าน SKILLKAMP ยังเชื่อมต่อและเพิ่มโอกาสในการทำงานกับองค์กรชั้นนำ อาทิ บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน) บริษัท เมทาโกร จำกัด (มหาชน) บริษัท ไทยเบฟเวอเรจ จำกัด (มหาชน) กลุ่มธุรกิจทางการเงินธนาคารกสิกรไทย และ JOBTOPGUN รวมถึงยังได้รับความร่วมมือจากสถาบันการศึกษาในการส่งเสริมให้นักศึกษาเรียนรู้และพัฒนาทักษะดิจิทัลผ่าน SKILLKAMP อาทิ มหาวิทยาลัยมหิดล มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง วิทยาลัยเทคโนโลยีภาคตะวันออก และวิทยาลัยเทคโนโลยีชลบุรี เป็นต้น จึงกล่าวได้ว่าความร่วมมือในครั้งนี้เป็นการเชื่อมโยงทุกภาคส่วนมาร่วมมือกันเพื่อยกระดับและเสริมแกร่งทักษะดิจิทัลให้กับคนรุ่นใหม่ ลดช่องว่างระหว่างการศึกษาและตลาดงาน โดยเฉพาะในสาขาดิจิทัลที่มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น และคาดหวังว่า SKILLKAMP จะมีส่วนช่วยให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำในเศรษฐกิจดิจิทัลต่อไป

แพลตฟอร์ม SKILLKAMP เหมาะสำหรับผู้ที่ต้องการเพิ่มประสบการณ์หรือเริ่มต้นในสายงานด้านดิจิทัลและเทคโนโลยี จึงเหมาะกับนักศึกษาที่กำลังศึกษาและนักศึกษาจบใหม่ที่ยังมองหาโอกาสในสายงานนี้ รวมถึงกลุ่มคนที่ต้องการย้ายสายงานมาทำงานด้านดิจิทัล และกลุ่มพนักงานประจำที่ต้องการ Upskill และ Reskill ในด้าน Data, Digital and Technology เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่ง SKILLKAMP มีจุดเด่น ดังนี้

1. อัปเดตความรู้ด้านดิจิทัลแบบเข้าใจง่าย มีคอร์สภาษาไทยมากกว่า 800 คอร์ส จาก 16 สถาบันชั้นนำ และเรียนฟรีกว่า 300 คอร์ส ซึ่งตอบโจทย์ครบทุกความต้องการตั้งแต่ระดับพื้นฐานจนถึงคอร์สเชิงลึก ได้แก่ AI Agent & Automation, Data analytics for Business, Data Structure & Algorithm X และ Driving Business Impact with Data เป็นต้น
2. เปิดทางสู่อาชีพในฝัน ด้วยหลักสูตรการเรียนรู้ (Learning Path) และแนะนำคอร์สเรียนใน 4 สายงานฮิต เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ที่เหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียนแต่ละคน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst, Data admin และ Front-end developer
3. เชื่อมต่อกับตลาดงาน มีการจัดสอบประเมินทักษะดิจิทัลที่มีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับใน 3 สายงาน ได้แก่ Digital marketing, Data analyst และ Digital marketer ซึ่งจะช่วยให้โอกาสร่วมงานกับองค์กรชั้นนำกว่า 50 องค์กรในเครือข่ายพันธมิตร

นายพิพิธ กล่าวทิ้งท้ายว่า ธนาคารเชื่อมั่นว่า SKILLKAMP จะเป็นแพลตฟอร์มที่ช่วยยกระดับทักษะด้านดิจิทัลให้กับผู้ที่เข้าเรียน สามารถนำไปต่อยอดในการทำงานปัจจุบัน รวมถึงเพิ่มโอกาสในการเข้าทำงานกับองค์กรชั้นนำ และที่สำคัญคนกลุ่มนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ โดยธนาคารคาดว่าจะมีผู้สมัครสมาชิก SKILLKAMP จำนวน 35,000 คน ภายในปี 2568 สำหรับผู้ที่สนใจว่าโอกาสการเติบโตในสายอาชีพดิจิทัลและเทคโนโลยี สามารถสมัครได้ที่ www.skillkamp.com หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ LINE OA: @skillkamp

ข่าวล่าสุด



Biz news

SCปรับพอร์ตการเงินให้แกร่งรับมือ2025 ลุยเปิดกว้างโล่ธุรกิจเป้าขาย2.6หมื่นล.

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:18 น.



Biz news

กสิกรไทยร่วมEdTechสถาบันการศึกษา เอกชนชั้นนำ35องค์กรจัดตัวทักษะดิจิทัล

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:12 น.



Biz news

'สติเบลเอลทรอน'ชวนขอปิ่นค้าพร้อมรับโปรโมชันสุดพิเศษในงานไหว้สตุฯ

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:09 น.



Biz news

วิริยะประกันภัยหนุนนิทรรศการเพื่อเด็กฯ เรียนรู้ความหลากหลายผ่านดนตรี-ศิลปะ

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:07 น.



In Environment

ไทยจ่อผู้นำอาเซียนด้านสิทธิผู้บริโภคและ ลดขยะฯถ้ารัฐรับรอง'สิทธิการซ่อม'

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 - 03:04 น.



เบเยอร์ร่วมแสดงเจตนารมณ์สู่ Net Zero มุ่งสู่อนาคตที่ยั่งยืน



กุมภาพันธ์ 20, 2025 in Accessories



กลุ่มบริษัทซีเบเยอร์ นำโดย ดร.จารุรัตน์ ชัยยศบุรณะ ผู้บริหารกลุ่มบริษัทซีเบเยอร์ เป็นตัวแทนองค์กร ร่วมลงนาม เป็น 1 ใน 38 องค์กรชั้นนำ เข้าร่วมพิธีลงนาม “ความร่วมมือโครงการส่งเสริมการกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของภาคอุตสาหกรรม เพื่อมุ่งสู่ Net Zero ด้วยวิธี Science Based Target” (ระยะที่ 2) กับ องค์กรบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และ ศูนย์ความเป็นเลิศทางด้านพลังงานเชิงนิเวศเศรษฐกิจ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พร้อมแสดงความขอบคุณโครงการที่ให้เกียรติคัดเลือกบริษัท เบเยอร์ จำกัด เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนแปลงเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน



บริษัท เบเยอร์ จำกัด ผู้ผลิตและจำหน่ายสีชั้นนำของไทย ดำเนินธุรกิจมากว่า 64 ปี โดยยึดมั่นในปณิธาน Eco-Wellness Innovation – สันติกรรม รักษาโลก รักคุณ นำเสนอโซลูชันนวัตกรรมที่ช่วยแก้ปัญหาให้ผู้บริโภค พร้อมใส่ใจสิ่งแวดล้อม โดยเป็นผู้ผลิตสีรายแรกในประเทศไทยที่ผลักดันสินค้าสีเขียวสู่ความยั่งยืน ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานไฟฟ้าและลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์



ทั้งนี้ เบเยอร์เชื่อมั่นว่า นวัตกรรมที่ดี เริ่มต้นจาก Core Value ที่ชัดเจน โดยเฉพาะ S – Sustainability (ความยั่งยืน) เราลงทุนในกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ กระบวนการผลิตระบบปิดแบบ Advance Vacuum Inline Dispersion (AVID) ซึ่งช่วยลดของเสียและเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ไปจนถึงการใช้พลังงานสะอาดจากแสงอาทิตย์ และระบบขนส่งอัจฉริยะที่ช่วยลดการปล่อยคาร์บอนในทุกขั้นตอน

เบเยอร์วางแผนสู่เป้าหมาย Net Zero ใน 3 ระยะ

- ระยะสั้น: เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนมากกว่า 36% ภายในปี 2027 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ 25% ภายในปี 2030
- ระยะกลาง: บรรลุเป้าหมาย Carbon Neutrality หรือความเป็นกลางทางคาร์บอน ภายในปี 2040
- ระยะยาว: บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2050

เบเยอร์มุ่งมั่นที่จะสร้างอนาคตที่ยั่งยืน ไม่เพียงเพื่อองค์กร แต่เพื่อผู้บริโภค สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การใช้ชีวิตและการพัฒนาอุตสาหกรรมสามารถเติบโตร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

เบเยอร์ ให้ความสำคัญทั้งในด้านคุณภาพและเทคโนโลยี ไม่เพียงเพื่อต่อยอดนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของตลาดเพียงเท่านั้น แต่เล็งเห็นถึงผลในอนาคตจากการใช้ผลิตภัณฑ์ โดยเฉพาะในด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม แน่นอนว่า BegerCool คือ ผลผลิตที่ยืนยันความสำเร็จของเบเยอร์ได้อย่างเป็นรูปธรรม จนกลายเป็นที่ยอมรับในตลาดสีเขียวทั่วโลกตลอด 1-2 ทศวรรษที่ผ่านมา ซึ่งนอกจากได้รับความนิยมในตลาดสีแล้ว ยังสอดคล้องกับนโยบายภาครัฐที่สนับสนุนการใช้วัสดุรักษ์โลกและช่วยลดคาร์บอน หรือ “Green Product” พร้อมทั้งก่อตั้ง Net Zero Innovation Center แสดงถึงความมุ่งมั่นของเบเยอร์ในการเป็นผู้นำด้านนวัตกรรมสีเขียวใส่ใจสิ่งแวดล้อม และเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและโลกใบนี้



By Taladbandee Editorial

◀ Previous Post

Next Post ▶

Taladbandee.com

ข่าวสิ่งหิรมทรัพย์

Bank News

สัมภาษณ์

ประกันภัย

โปรโมชั่น

E-magazine

ติดต่อเรา โฆษณาแบนเนอร์

อสังหาฯ ประกาศขาย

ขายคอนโด

ขายบ้าน

ขายทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮม

อสังหาฯ สำหรับเช่า

คอนโดให้เช่า

บ้านเช่า

ทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮมให้เช่า

โครงการใหม่

โครงการบ้านใหม่

โครงการคอนโดใหม่

ทาวน์เฮ้าส์ - ทาวน์โฮมโครงการใหม่

ติดตามได้ที่





ประกันโรคร้ายแรง

เลือก

AIA

คุ้มครอง
หลากหลาย
หมดกังวล
เรื่องโรคร้ายแรง



HEALTHIER, LONGER,
BETTER LIVES

รายละเอียดคลิก



HOME [ประกันภัย](#) [WEALTH](#) [เกร็ดความรู้ \(KNOWLEDGE\)](#) [ข้อมูล \(DATA\)](#) [ไลฟ์สไตล์ \(LIFESTYLE\)](#) [อื่นๆ \(OTHERS\)](#) [ติดต่อเรา](#)

สยามอินชัวร์ นิวส์ > [ประกันภัย](#) > Non-Life > มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาบุคลากรด้านประกันภัย



Non-Life [ประกันภัย](#)

มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย จับมือมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ พัฒนาบุคลากรด้านประกันภัย

February 20, 2025 [บริษัท มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์](#), [มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์](#)

บริษัท มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ร่วมกับคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อพัฒนาบุคลากรมืออาชีพในอุตสาหกรรมประกันภัยของไทย

ข้อตกลงดังกล่าวลงนามโดยคณบดีคณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และประธานเจ้าหน้าที่บริหารของบริษัท มิตชุย สุมิโตโม อินชัวร์รันซ์ จำกัด สาขาประเทศไทย โดยเน้นการเตรียมความพร้อมให้กับนักศึกษาในหลักสูตรด้านประกันภัยของมหาวิทยาลัย ผ่านโอกาสในการฝึกงาน การสรรหาบุคลากร และการแลกเปลี่ยนความรู้

Search





ความร่วมมือครั้งนี้มุ่งเสริมสร้างบุคลากรที่มีคุณภาพ สนับสนุนการเติบโตในระยะยาว และส่งเสริมนวัตกรรมในภาคธุรกิจ ประกันภัย อันจะช่วยส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

← NAT ไขว้ผลงานปี 67 รายได้ทะลุ 2.3 พันลบ./กำไรโต 43.66%-ปันผลเพิ่ม 0.13 บาท/หุ้น

กรุงเทพฯ แอ็กซ่า ประกันชีวิต ควำรางวัล Top Employer Awards Thailand 2025 ต่อเนื่อง 2 ปีซ้อน จาก Top Employer Institute องค์กระดัับสากล ย้ำความเป็นผู้นำด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล →



หน้าแรก > สังคม

รัฐบาลเดินหน้า พัฒนาศักยภาพ แรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 กลุ่ม แก้ไขปัญหาขาดแคลนแรงงาน ตั้ง เป้า 100,000 คน กระจายสู่ 62 จังหวัด

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568 เวลา 02:40 น.



รัฐบาลเดินหน้า พัฒนาศักยภาพแรงงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว 3 กลุ่ม แก้ไข
ปัญหาขาดแคลนแรงงาน ตั้งเป้า 100,000 คน กระจายสู่ 62 จังหวัด

(20 กุมภาพันธ์ 2568) นายคารม พลพรกลาง รองโฆษกประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เปิดเผยว่า รัฐบาล โดยกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน กระทรวงแรงงาน ร่วม
กับมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และสถานศึกษาต่าง ๆ ร่วมกันขับเคลื่อนโครงการ
พัฒนาทักษะฝีมือบุคลากรเพื่อแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาคอุตสาหกรรม
การท่องเที่ยวและบริการ สอดรับกับนโยบายของนางสาวแพทองธาร ชินวัตร นายก
รัฐมนตรีที่ได้ประกาศให้ "ปี 2568 เป็นปีทองแห่งการท่องเที่ยว"

สำหรับโครงการดังกล่าว จะช่วยพัฒนาทักษะแรงงานด้านนี้ได้ 100,000 คน
กระจายไปสู่ 62 จังหวัด สามารถแก้ไขปัญหาการขาดแคลนแรงงานภาค
อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการของประเทศได้ โดยกลุ่มเป้าหมายแรงงานที่จะ
เข้ารับการอบรมมี 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. แรงงานที่ทำงานในธุรกิจที่เกี่ยวกับภาคการท่องเที่ยว

เที่ยวและบริการ เช่น กลุ่มพนักงานในโรงแรม ร้านอาหาร เป็นต้น 2. กลุ่มนักศึกษา ระดับ ปวช. ปวส. ปริญญาตรี และ 3. กลุ่มแรงงานอิสระที่เกี่ยวข้องกับภาคการท่องเที่ยวและบริการ เช่น แม่ค้าออนไลน์ ฟรีแลนซ์ เป็นต้น

สำหรับหลักสูตรอบรมประกอบด้วย 3 หลักสูตร ได้แก่ การฝึกอบรมท่องเที่ยวและบริการหลักสูตร 18 ชั่วโมง จำนวน 3,000 รุ่น ๆ ละ 20 คน รวม 60,000 คน ฝึกอบรมแบบ Online จำนวน 2 วัน แบบ Onsite จำนวน 1 วัน และการฝึกอบรมท่องเที่ยวและบริการหลักสูตร 30 ชม. จำนวน 500 รุ่น ๆ ละ 20 คน รวม 10,000 คน ฝึกอบรมแบบ Online 3 วัน แบบ Onsite จำนวน 2 วัน

ทั้งนี้ ผู้เข้าอบรม ต้องเข้าอบรม Online ผ่านโปรแกรม Zoom Meeting เมื่อเข้าอบรมครบตามวันที่กำหนดแต่ละหลักสูตร จะสามารถเข้าเรียน Onsite ตามสถานที่ที่กำหนดไว้ในแต่ละจังหวัด สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่กรมพัฒนาฝีมือแรงงาน จังหวัด หรือกรมพัฒนาฝีมือแรงงาน โทรศัพท์ 0-2245-1707 นอกจากนี้ ยังมีการฝึกอบรมหลักสูตรภาษาอังกฤษ ในรูปแบบ e-learning ระยะเวลา 30 ชั่วโมง จำนวน 30,000 คน ซึ่งผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมในหลักสูตรนี้ จะได้รับใบประกาศ CEFR จากสถาบันภาษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เพื่อแสดงระดับความสามารถทางภาษาอังกฤษของผู้เข้าอบรมตามกรอบมาตรฐานสากล (Common European Framework of Reference for Languages – CEFR)

“การพัฒนาศักยภาพแรงงานภาคอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันในตลาดการท่องเที่ยวภูมิภาค และสามารถยกระดับประเทศไทยสู่การเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาคได้” นายคารม กล่าว

ข่าวยอดนิยม



21 กุมภาพันธ์ 2568

ชายวัย 37 กลับไม่ถึงบ้าน ชีรถจักรยานยนต์ออกไปซื้อกับข้าว เกิดอุบัติเหตุพุ่งชนเสาหลักกิโลเมตรเสียชีวิต จ.นนทบุรี